

Aconteceu em 30 de junho de 2026: A OKTOBERFEST BLUMENAU INICIOU CONTAGEM REGRESSIVA COM EVENTO DOS 100 DIAS. Novidades da 41ª edição foram apresentadas no Parque Vila Germânica, marcando o caminho para a maior festa alemã das Américas. (Fotos Marcelo Martins da Prefeitura Blumenau)

A contagem regressiva para a 41ª Oktoberfest Blumenau começou oficialmente na noite de terça-feira, 30 de junho, com o tradicional evento dos 100 dias, realizado no Spaten Platz, no Parque Vila Germânica. Autoridades, patrocinadores, imprensa e convidados acompanharam a apresentação das principais novidades preparadas para a edição de 2026, que será realizada de 7 a 25 de outubro.

Mais do que um lançamento institucional, o encontro serviu como uma prévia do clima que deve tomar conta da cidade nos próximos meses. A Oktoberfest Blumenau, consolidada como a maior festa alemã das Américas, se aproxima de mais uma edição buscando equilibrar dois caminhos que caminham lado a lado: a preservação das tradições germânicas e a criação de novas experiências para o público.

TRADIÇÃO E NOVIDADES NO MESMO PALCO

A cerimônia começou com uma apresentação teatral que revelou algumas das atrações previstas para este ano. Entre os anúncios estão a banda criada por inteligência artificial Frida und Fritz, os Jogos Germânicos, o espaço Schützen Platz, a FestZelt e o Servus, uma celebração inspirada na tradicional Oktoberfest de Munique.

Também foi confirmado o retorno de atrações que ganharam força na edição anterior, como o Galegão, o Oktoberfest Summit e o Festival de Danças Germânicas, realizado em parceria com o Festival Internacional de Dança de Joinville. A proposta reforça a tentativa de ampliar a programação da festa para além dos pavilhões, incorporando experiências ligadas à música, à dança, à gastronomia, ao entretenimento e ao ambiente de negócios.

Durante o evento, o prefeito Egidio Ferrari destacou que a festa está sendo preparada para preservar sua essência, mas também para surpreender os visitantes. A fala sintetiza um dos grandes desafios da Oktoberfest Blumenau: crescer, inovar e atrair novos públicos sem perder o vínculo com a história cultural que deu origem à celebração.

VILA GERMÂNICA COM NOVA CENOGRAFIA

Um dos pontos centrais da apresentação foi o novo conceito cenográfico dos pavilhões da Vila Germânica. Pelo quinto ano consecutivo como cerveja oficial da Oktoberfest Blumenau, a Spaten apresentou um projeto desenvolvido pela agência Guru, inspirado na atmosfera da Oktoberfest de Munique e na cultura bávara.

A proposta prevê que cada ambiente tenha uma identidade própria. O Pavilhão 1 será inspirado na música e na energia das festas de Munique. O Pavilhão 2 terá como foco a Spaten Festbier e o ritual do brinde. O Pavilhão 3 reunirá os Jogos Germânicos em um espaço interativo, enquanto o Galegão receberá uma cenografia inspirada no Casamento Ludwig, celebração que deu origem à Oktoberfest em 1810.

A intenção é transformar símbolos, rituais e referências bávaras em experiências visuais e sensoriais. Para o público, isso deve representar uma festa mais imersiva. Para Blumenau, significa mais uma tentativa de aproximar a Oktoberfest local de sua principal inspiração histórica, sem deixar de lado a identidade própria construída pela cidade ao longo de quatro décadas.

FESTZELT E NOVAS EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS

Entre as principais novidades está a FestZelt, novo pavilhão inspirado nas tradicionais tendas da Oktoberfest de Munique. O espaço será instalado ao lado do Spaten Platz, terá 2,2 mil metros quadrados e capacidade para 1,3 mil pessoas. A proposta é funcionar como um restaurante típico, com pratos servidos em porcelana, talheres de metal e chope em canecos de vidro.

A operação ficará a cargo da empresa brasileira que representa a Hofbräuhaus, histórica cervejaria alemã fundada em 1589 e presente na Oktoberfest de Munique. Esta será a estreia da marca na festa de Blumenau. O cardápio anunciado inclui Eisbein, Goulash com Spätzle, marreco recheado com repolho roxo, Currywurst com batata frita e Strudel de maçã.

A novidade tem peso simbólico. Ao criar um espaço inspirado nas tendas muniquenses, a Oktoberfest Blumenau reforça sua conexão com a Baviera e amplia a experiência gastronômica para um formato mais próximo das grandes festas alemãs, onde comer, brindar, cantar e permanecer à mesa fazem parte do mesmo ritual coletivo.

REALEZA, CANECO OFICIAL E SOLIDARIEDADE

O evento dos 100 dias também marcou a apresentação do novo traje oficial da Realeza da 41ª Oktoberfest Blumenau. Desenvolvidos pela Fritz e Frida ao longo de cerca de seis meses, os vestidos foram pensados para unir beleza, conforto e durabilidade, permitindo que também possam ser utilizados por futuras representantes da festa.

Segundo o estilista Diogo Gazaniga, os corselets foram confeccionados em algodão, priorizando conforto e respirabilidade. As saias utilizam tafetá com poliamida, poliéster e elastano, combinação escolhida para oferecer resistência, volume e praticidade. Cada vestido foi feito sob medida, com cores definidas para harmonizar com o tom de pele e a estatura de cada integrante da realeza.

Outro momento simbólico foi a apresentação do caneco oficial da 41ª edição. Conduzido ao palco por monges e pela realeza, o caneco deu início ao brinde entre autoridades, patrocinadores e convidados, marcando oficialmente a contagem regressiva para a festa.

A campanha solidária em prol da oncologia pediátrica do Hospital Santo Antônio também terá continuidade em 2026. Quem comprar ingresso poderá doar R\$ 2 durante a compra ou nos caixas de autoatendimento. Além disso, uma chopeira oficial da Oktoberfest será leiloadada, com toda a arrecadação destinada à instituição. A peça, inspirada na arquitetura enxaimel, reproduz uma torre típica alemã, com telhado piramidal, relógio analógico na fachada e duas torneiras para servir chope.

ENTRE A MEMÓRIA E O FUTURO DA FESTA

A Oktoberfest Blumenau chega à sua 41ª edição em um momento de amadurecimento. A festa já não precisa apenas afirmar sua relevância turística; ela precisa, a cada ano, renovar sua capacidade de emocionar, atrair visitantes, envolver a comunidade e representar Blumenau diante do Brasil.

As novidades anunciadas no evento dos 100 dias mostram uma Oktoberfest que busca ampliar formatos, criar espaços mais elaborados, dialogar com novas tecnologias e reforçar experiências inspiradas em Munique. Ao mesmo tempo, continuam presentes os elementos que sustentam sua identidade: a música, os trajes típicos, a gastronomia, o brinde coletivo, a realeza, os grupos culturais e o sentimento de pertencimento.

Entre 7 e 25 de outubro, a Vila Germânica voltará a ser o centro simbólico de Blumenau. Até lá, a contagem regressiva já cumpre seu papel: lembrar que a Oktoberfest não começa apenas

quando os portões se abrem, mas quando a cidade volta a se preparar para celebrar uma parte essencial de sua história.



Com o diretor executivo da Blumenau Eventos, Guilherme Guenther





(Fotos Marcelo Martins da Prefeitura Blumenau)