



Câmara de Comércio Suíço-Brasileira
Swiss-Brazilian Chamber of Commerce
Schweizerisch-Brasilianische Handelskammer
Chambre de Commerce Suisse-Brésilienne

Webinar

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: UM HORIZONTE DE NOVAS POSSIBILIDADES NO MARKETING

26 de junho | 09h00 às 10h00



Prezados Associados e Parceiros,

Gostaríamos de convidá-los para o webinar do [Comitê de Comunicação e Marketing](#):

"Inteligência Artificial: Um horizonte de novas possibilidades no Marketing"

Palestra ministrada por [André Codespoti](#), Head of Creative Technology da MCI Group.

Sinopse

- **Desvendando a Magia da IA:** Explore a evolução da Inteligência Artificial e descubra como ela se tornou a espinha dorsal do marketing digital moderno.
- **Dominando os Níveis da IA:** De IA Estreita a Superinteligência, mergulhe nos diferentes estágios da IA e seu impacto revolucionário
- **Inovação com IA Generativa:** Veja como ferramentas de IA generativa estão remodelando a criação de conteúdo, tornando o impossível, possível.
- **Design Reinventado pela IA:** Descubra como a IA está transformando o design, criando visuais que cativam e convertem.
- **A Era da Hiperpersonalização:** Veja exemplos de como a IA está personalizando a experiência do cliente a níveis extraordinários com avatares e interações sob medida.
- **Inovação em Produto com IA:** Inspire-se com a criação de um produto fictício em um estudo de caso sobre o desenvolvimento de novos produtos utilizando o poder da IA.

Palestrante



André Condespoti

Possui 14 anos de experiência na área de marketing e eventos já tendo realizado o planejamento e entrega de grandes projetos, nacionais e internacionais, ajudando diversas empresas a maximizarem a experiência dos seus clientes, seus resultados e awareness. André é formado em Administração de Empresas com ênfase em Marketing pela Universidade Mackenzie e pós-graduado em Gestão da Experiência do Consumidor – Customer Centric Marketing – pela ESPM. Atualmente, é Head of Creative Technology na MCI Group, agência de marketing e engajamento com sede em Genebra na Suíça e presente em mais de 30 países. Dentro da agência, já passou por diversas áreas e foi responsável pela estruturação do núcleo digital. Agora, o profissional é responsável pela área de inovação e tecnologia, com destaque para projetos em todo ecossistema do Metaverso, Web3, Blockchain, Criptos, NFTs, XR, IA Generativa e design de experiências.

Informações

Data: 26 de junho de 2024

Horário: das 09h00 às 10h00

Inscrições até 25 de junho de 2024 até às 18:00.

[**INSCREVA-SE!**](#)